



Ecrire, apprendre, s'épanouir

La publicité des héros



Motoricité



de 1 heure
à 2 heures

Objectifs pédagogiques

- Recourir à l'écriture pour réfléchir et apprendre
- Recourir à l'écriture créative
- Développer l'imagination et l'écriture créative
- Créer un visuel

Compétences requises

- Connaître quelques héros de l'Antiquité à l'époque contemporaine
- Connaître ce qu'est un slogan
- Connaître le sens de lecture en « Z », propre aux affiches publicitaires
- Avoir préalablement travaillé sur des publicités

Suggestions de matériel

- Feuilles A4, A3, format raisin...
- Porte-mines type gamme apprentissage BIC®Kids
- Feutres BIC®Visacolor XL de différentes couleurs
- Ciseaux BIC®
- Bâtons de colle BIC®
- Gomme BIC® Galet
- Règle
- Magazines

Avant la séance

- Cette séance suppose un travail en amont sur l'univers des héros (programme du cycle 4).
- On peut toutefois réaliser l'exercice en ne s'appuyant que sur les héros que connaissent les élèves et sur la capacité des élèves à inventer. Cette activité fonctionne particulièrement bien puisqu'on propose un univers qu'ils connaissent tous, pour la plupart. L'intérêt est de rebondir sur ce qui leur est familier pour créer une situation d'apprentissage.



Ecrire, apprendre, s'épanouir

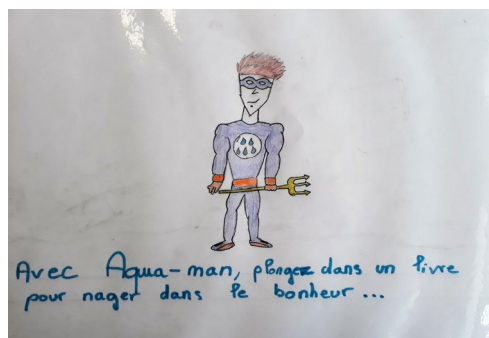
Déroulement de la séance

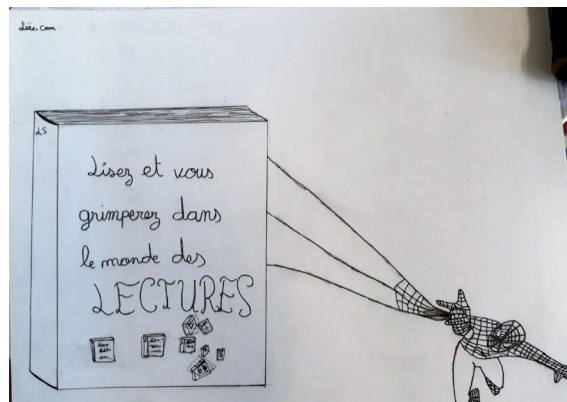
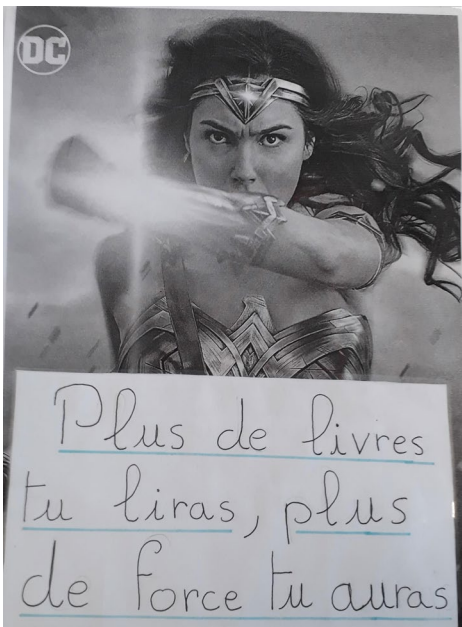
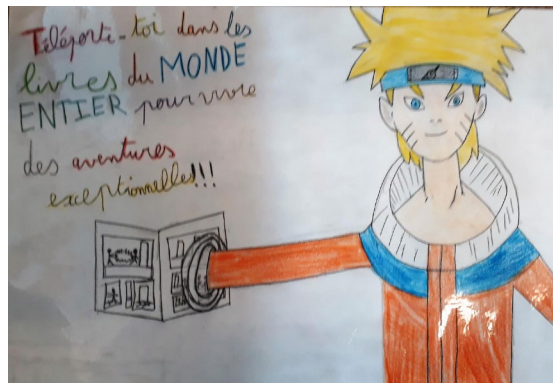
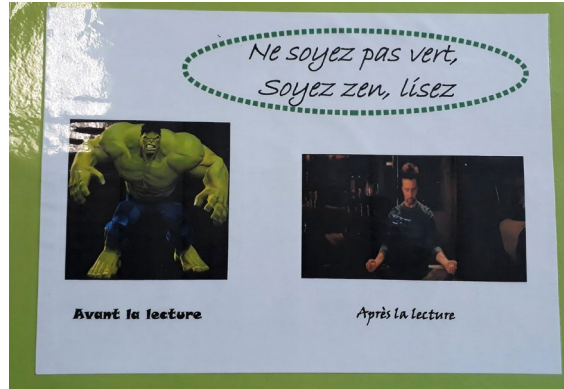
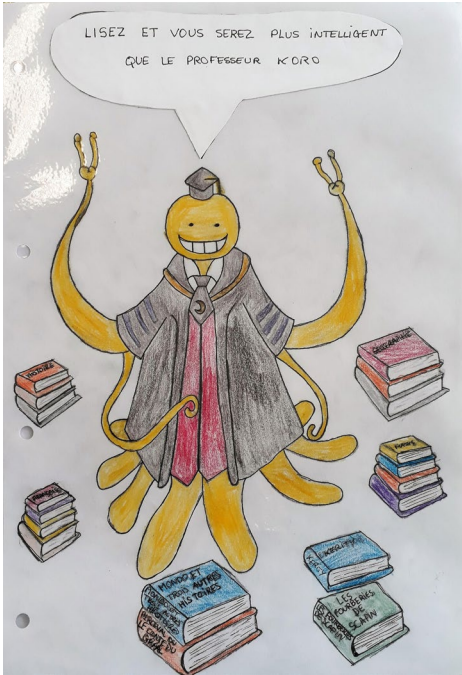
- ★ **Cette séance propose de réfléchir au pouvoir de la publicité, à celui de la lecture ainsi qu'à l'impact des héros dans la société.** Elle s'inscrit dans l'un des thèmes proposés par les programmes de l'Éducation Nationale : « Agir sur le monde ». Elle vise à « pratiquer l'écriture d'invention », à « adopter des stratégies d'écriture efficaces » afin de « prendre en compte le destinataire », « les visées du texte », tout comme « les caractéristiques du genre et le support ».
- ★ **Proposer aux élèves la situation-problème suivante :** La lecture est en danger et vous devez réaliser des affiches publicitaires pour inciter les gens à lire et à venir au CDI. Pour cela, vous allez utiliser ce que vous aimez le plus, les héros.
- ★ **Demander aux élèves d'identifier les héros qu'ils aiment le plus,** les lister avec eux.
- ★ **Mettre en avant les pouvoirs de ces héros, leurs particularités.**
- ★ **Demander aux élèves de réfléchir durant 10 minutes sur le lien qu'ils pourraient faire entre les pouvoirs d'un héros et la lecture.** Veiller à aider les élèves qui se trouvent en difficultés et amorcer avec eux une réflexion.
Après ce travail de réflexion, **demander aux élèves de créer un slogan publicitaire.** Exemples : Un élève choisit « Iron Man », il décide d'utiliser le mot « fer » faisant référence à la traduction du mot « iron » (fer) et invente un slogan : « Pour avoir une culture de fer, LISEZ ! ». Un autre choisit le personnage d'Ulysse et détourne la scène dans laquelle le héros, attaché au mât de son navire, découvre le chant des sirènes auquel personne ne peut résister ; les créatures mythologiques sont remplacées par des livres ouverts, prêts à être dévorés.
- ★ **Pour les plus avancés, proposer qu'ils commencent à établir un visuel.** Pendant ce temps, aider les élèves plus en difficulté.
Les élèves trouvent très vite un héros, mais faire le lien entre celui-ci et la lecture demeure le point le plus important de la mise en œuvre.
- ★ **Demander ensuite aux élèves de construire un visuel attractif.**
Pour les élèves qui rencontreraient des difficultés, travailler avec eux sur le slogan et les mettre en situation de réussite avec la création d'un visuel.

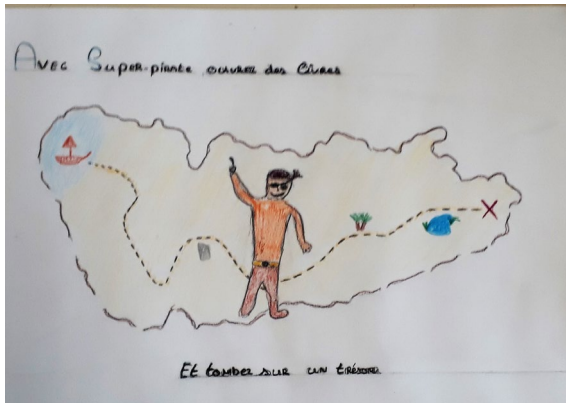
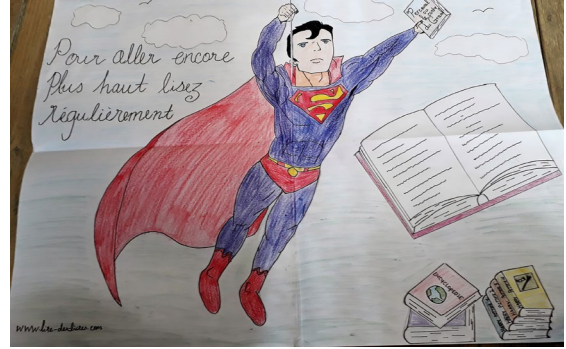
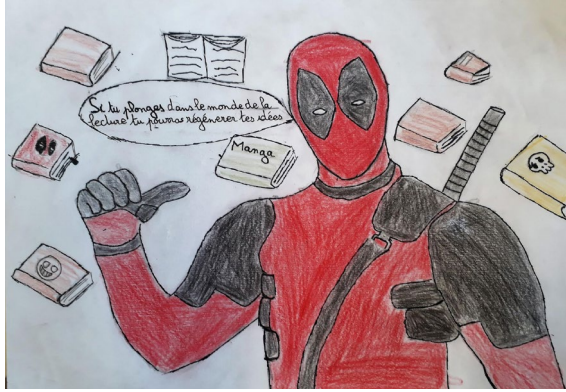
Prolonger la séance

- On pourra proposer aux élèves d'inventer leur propre héros, de le dessiner et de créer un visuel, toujours dans la perspective de défendre la lecture.
- L'ensemble de ces travaux peut faire l'objet d'une petite exposition au CDI, lieu qui se prête particulièrement au sujet.

Exemples







© Classe de Émilie R.